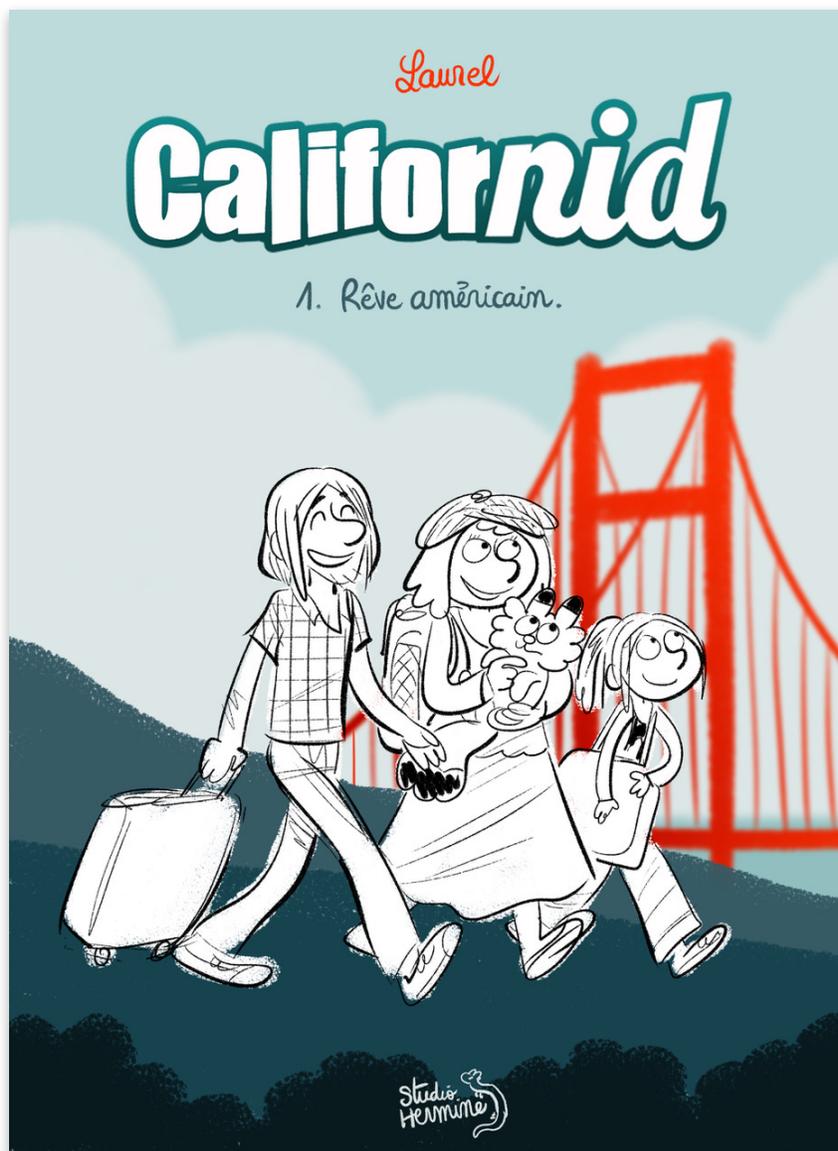


# DOSSIER DE PRESSE

actualisé le 19 août 2019



**COUVERTURE TEMPORAIRE**

**Californid** - par Laurel (histoire et dessin)

**Contact presse:** Adrien Duermael - [adrien@bloglaurel.com](mailto:adrien@bloglaurel.com) - +33 7 68 20 14 27  
**Studio Hermine**, 24 rue des Artisans, 56870 Baden, France

# PRÉSENTATION

*Californid* est une bande dessinée autobiographique. Laurel y raconte l'histoire de son installation en Californie, en famille. Concevoir un bébé sur place, le système de santé américain, travailler pour une startup en vogue de la Silicon Valley, auto-éditer une bande dessinée depuis l'autre côté de l'Atlantique... Voilà certains des sujets abordés dans ce premier volume.

Les planches sont publiées sur internet depuis Avril 2018, accessibles gratuitement sur <https://californid.com>.

En 2015, après avoir publié une quinzaine d'albums chez différents éditeurs, Laurel choisit la voie de l'auto-édition. Elle collecte un total de 700.000€ via deux campagnes sur Ulule en 2015 et 2017 pour publier ses 2 tomes de *Comme Convenu* ([commeconvenu.com](http://commeconvenu.com)). Les 2 volumes sont tirés à 10.000 exemplaires, un record dans le domaine de l'auto-édition.

Le 5 septembre 2019, Laurel lance une nouvelle campagne pour financer le premier tome de *Californid*. Les contributeurs auront un mois pour participer et ainsi obtenir le livre et autres goodies.

## LAUREL

Née en 1982 à Metz, Laurel est l'une des toutes premières auteurs de BD françaises à avoir investi le web il y a une quinzaine d'années. En 2003 elle crée son blog «*Un crayon dans le coeur*», racontant son quotidien de dessinatrice, ses amours, les aventures de sa fille et de son chat. Elle est repérée en 2004 par Thierry Tinlot, rédacteur en chef du Journal de Spirou. Son premier album, *Carmilla*, sort en septembre 2006. Elle signe une douzaine d'autres ouvrages les années suivantes chez différents éditeurs (Dupuis, Dargaud, Le Lombard...). En 2013, Laurel déménage en Californie en tant que co-fondatrice du studio de jeux vidéo *Pixowl*. De 2014 à 2017, elle publie gratuitement sur son blog «*Comme Convenu*», histoire inspirée de son expérience aux États-Unis. Le projet est auto-édité via deux campagnes de financement participatif qui rencontrent un franc succès. Depuis 2018, Laurel raconte la suite de cette aventure Californienne dans une nouvelle série titrée *Californid*.

**Blog:** [bloglaurel.com](http://bloglaurel.com)

**Facebook:** [facebook.com/LaurelComics](https://facebook.com/LaurelComics)

**Twitter:** [twitter.com/bloglaurel](https://twitter.com/bloglaurel)

# CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU LIVRE

**Format:** 144 pages, 17 x 24 x 2 cm, couverture souple

## L'ÉDITEUR: STUDIO HERMINE

Laurel a fondé Studio Hermine en 2018, de retour en France. Pour assurer la distribution de ses livres.

## AUTRES PUBLICATIONS DE LAUREL

- **Carmilla, "Reproduction interdite"**, Glénat, 2006. Scénario: Lorris Murail.
- **Carmilla, "Une espèce en voie de disparition"**, Glénat, 2007. Scénario: Lorris Murail.
- **Carmilla, "Compensé carbone"**, Glénat, 2008. Scénario: Lorris Murail.
- **Carmilla, "Delphinothérapie"**, Glénat, 2009. Scénario: Lorris Murail.
- **Un crayon dans le coeur**, Warum, 2009.
- **Ma soeur la princesse**, Mic Mac, 2009. Texte: Gudule.
- **Un crayon dans le coeur (version poche)**, Warum, 2010.
- **Les enquêtes surnaturelles de Mina**, Glénat, 2011. Scénario: Lorris Murail.
- **Marche ou rêve**, Dargaud, 2011. Crayonnés: Elric.
- **Le Graouilly**, Serpenoise, 2012. Texte: René Bastien et Bernard Laurendin.
- **Cerise, tome 1, "L'avis des bêtes"**, Le Lombard, 2012.
- **La très très bonne pizza de Zoé**, Gargantua, 2013. Texte: Jean-Luc Cornette.
- **Cerise, tome 2, "Smart faune"**, Le Lombard, 2014.
- **Cerise, tome 3, "Le Seigneur des animaux"**, Le Lombard, 2015.
- **Comme Convenu, tome 1**, auto-publié, 2016.
- **Comme Convenu, tome 2**, auto-publié, 2017.
- **Les enquêtes de Violette, tome 1**, Bamboo, 2017.
- **Les enquêtes de Violette, tome 2**, Bamboo, 2017.
- **Les enquêtes de Violette, tome 3**, Bamboo, 2018.

# CITATIONS & INTERVIEWS

Interview du 31 juillet 2019 sur **France Culture** : <https://youtu.be/QaFOz2kueAs>

## Comme Convenu (tome 2)

« Depuis trois ans, Laurel raconte en BD sur son blog une histoire vraie : son expérience de cofondatrice d'une startup de jeux vidéo en Californie. Et depuis deux semaines la campagne de crowdfunding pour financer le tome 2 connaît un succès fulgurant ! »

### Les Echos

« L'illustratrice Laurel raconte les joies et les désillusions d'un couple de Français lancé dans l'aventure d'une création de start-up du côté de la Silicon Valley. »

### Le Figaro

« [...] la campagne de financement pour le dernier tome dépassa encore plus les espérances de l'auteure (391 694 € collectés par 9 326 contributeurs pour un objectif initial de 9 373 €, soit un financement à hauteur de 4 178 % !!) et marqua la fin de cette bande dessinée hors norme qui a cartonné sans attaché de presse, ni marketing, ni critiques... Et alors que la BD était disponible en ligne gratuitement depuis ses débuts. »

### Bodoi

## Comme Convenu (tome 1)

« Si la patte graphique de Laurel est inchangée (...), le propos est d'un sérieux qu'on ne lui connaissait pas encore. *Comme Convenu* est en réalité un documentaire fascinant et effarant sur la vie quotidienne de deux expatriés dans la Silicon Valley. »

### Libération

« *Comme Convenu* (...) c'est la BD de l'illustratrice Laurel, qu'elle a commencé à partager page par page sur son blog il y a quelques mois, pour raconter la création de sa start-up de jeux vidéo en Californie, ses aventures et ses déboires. Petit à petit, ce rendez-vous quotidien a attiré de plus en plus de monde, venant grossir la fanbase déjà conséquente de l'illustratrice. »

### madmoiZelle

« L'histoire de ces deux Français à la conquête de la Silicon Valley intéresse en tout cas beaucoup de monde. Mardi 6 octobre, l'illustratrice a lancé une campagne de financement participatif pour imprimer les planches parues sur son blog depuis un an et demi. L'objectif était de recueillir 9 000 euros sur Ulule pour publier *Comme Convenu*. Elle en a récolté plus de 100 000 en moins de 24 heures. »

### arretsurimages.net

“ En lançant une campagne de crowdfunding sur la plateforme pour financer l'impression de sa nouvelle BD, "Comme convenu", elle ne s'attendait pas à ça. Son objectif de collecte (9.167

euros) a été atteint en à peine plus d'une heure. Au lendemain de son lancement, 93.249 euros sont dans la collecte. ”

**tempsreel.nouvelobs.com**

“ Après plusieurs mois à publier sa bande dessinée sur le web, la dessinatrice Laurel, également co-fondatrice du studio Pixowl à qui l'on doit des succès comme The Sandbox et Doodle Grub, proposera prochainement une version papier qu'il est possible de précommander uniquement grâce à un projet Ulule.”

**igen.fr**

“ C'est une véritable success-story qu'est en train de vivre Laurel, auteure de onze albums chez Glénat, Dargaud, Le Lombard (dont la série "Cerise"). En lançant une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule pour pouvoir faire imprimer sa bande dessinée de 264 pages "Comme convenu", (...) alors qu'il reste encore 29 jours, l'objectif a été dépassé de 1.246% avec 114.257 euros récoltés ! Une somme qui servira, explique Laurel, à améliorer la qualité du papier et de la couverture de son album.”

**toutenbd.com**

“ Dans "Comme convenu", elle raconte les aventures de sa famille, en Californie, où avec son compagnon et d'autres associés elle lance une petite société d'édition de jeux pour iOS. Les hauts, les bas, les frustrations et les enthousiasmes se succèdent et la plongée dans l'univers du jeu vidéo est souvent détonnante. Le regard personnel de Laurel y ajoute une touche d'émotion. ”

**macplus.net**

“ Laurel est une illustratrice française de jeux mobiles pour Pixowl, une boîte basée en Californie et qu'elle a cofondée avec son ami et deux associés. Après avoir dépeint ses mésaventures à coups de dessins sur son blog, elle lance aujourd'hui une campagne Ulule qui a déjà largement dépassé ses objectifs. ”

**gameblog.fr/blogs/oliveroidubocal**

“Laurel, une dessinatrice de bandes dessinées, a lancé il y a deux jours une campagne de crowdfunding pour auto-éditer sa dernière BD Comme convenu. Elle avait déjà publié des bandes dessinées chez des éditeurs comme Glénat, Dargaud, ou Le Lombard, mais souhaitais cette fois avoir plus de liberté, c'est pourquoi elle a fait appel au financement participatif. Et elle a eu raison !”

**goodmorningcrowdfunding.com**

“Il y a quatre ans, Laurel quitte la grisaille de Metz pour s'installer avec mari et enfant à San Francisco. Co-créatrice d'une société de jeux vidéo pour smartphone, elle dessine les décors et personnages principaux. Tout ne se passe pas "Comme convenu" (titre de l'histoire) et face aux difficultés du quotidien, elle trouve un exutoire en racontant ses aléas sur son blog.”

**lindependant.fr**